

# 第五章 批發業

## 摘 要

- 95 年批發業營利事業家數達到 267,002 家，較 94 年成長 2.64%。
- 95 年批發業的總營業額 8 兆 979 億元，較 94 年成長 4.98 %。
- 95 年批發業的平均營業規模 30.33 百萬元，較 94 年增加 2.29%。
- 95 年批發業的組織結構以有限公司 137,298 的家數最多，占整體家數的 51.42%。
- 95 年批發業的資本額結構以 1~5 百萬為主(77,075 家)，占整體家數的 28.86%。
- 95 年批發業的營業額結構以 0.5~5 百萬為主(99,467 家)，占整體家數的 37.25%。
- 95 年台灣地區批發業的員工人數合計 1,037,169 人，其中監督及專技比例占 27.67%;男性員工占 47.40%;女性占 52.60%。
- 95 年台灣地區批發業的平均薪資為 41,534 元，較 94 年下降 3.91%，其中男性員工薪資為 47,651 元，女性員工為 36,023 元。
- 95 年台灣地區批發業的每月平均工作時數為 176.6 小時，較 94 年減少 1.6 小時，其中男性員工為 178.6 小時，女性員工為 174.8 小時。

由報導資料顯示，近年來批發業不論是經營家數或是營業總額均有小幅的成長，顯示市場買賣商業動活絡。本業在服務業中居重要的影響地位，故其興衰對服務業的成長發展佔有關鍵的作用。本業之市場淘汰率很高，經營年數十年以上者僅佔 36.4%，而成立未滿一年者卻佔 9.1%(總平均經營年數約 9.2 年)；營業規模亦較少，年營業額在 500 萬元以內者即佔了 61%；但在吸納就業人口上做出了良好的貢獻，受雇員工人數也逐年增加，至 95 年底已超越百萬人，佔服務業總雇工人數的 32.99%，平均每人營業額計 787 萬元，略高於 94 年的 780 萬元。

## 第一節 行業範圍與產業特性

根據行政院主計處所頒訂之「中華民國行業標準分類」第七次修訂的定義，所謂「批發業」稱凡從事商品批發、經紀及代理之行業均屬之。批發業係以銷售大宗商品為主，其銷售對象多為機構或產業(如中盤批發商、零售商、工廠、公司行號等)；非消費耐久財(如農業機械、重型卡車等)之銷售，即使僅少量交易亦歸入本類。

批發業依其營運項目不同，範圍可細分如下：

編號	名稱	編號	名稱
<b>441</b>	<b>農、畜、水產品批發業</b>	4463	玩具、娛樂用品批發業
4411	米糧批發業	4464	樂器批發業
4412	蔬果批發業	<b>4470</b>	<b>鐘錶、眼鏡批發業</b>
4413	花卉批發業	<b>4480</b>	<b>首飾及貴金屬批發業</b>
4414	家畜批發業	<b>451</b>	<b>建材批發業</b>
4415	家禽批發業	4511	木製建材批發業
4416	水產品批發業	4512	磚瓦、砂石、水泥及其製品批發業
4419	其他農畜水產品批發業	4513	磁磚、貼面石材、衛浴設備批發業
<b>442</b>	<b>食品什貨批發業</b>	4514	板玻璃批發業
4421	冷凍調理食品批發業	4515	漆料、塗料批發業
4422	食用油脂批發業	4516	金屬建材批發業
4423	菸酒批發業	4519	其他建材批發業
4424	非酒精飲料批發業	<b>452</b>	<b>化學原料及其製品批發業</b>
4425	茶葉批發業	4521	化學原料批發業
4429	其他食品什貨批發業	4522	化學製品批發業
<b>443</b>	<b>布疋、衣著、服飾品批發業</b>	<b>453</b>	<b>燃料批發業</b>
4431	布疋批發業	4531	石油製品燃料批發業
4432	成衣批發業	4539	其他燃料批發業
4433	鞋類批發業	<b>454</b>	<b>機械器具批發業</b>
4434	行李箱及手提袋批發業	4541	機械批發業
4435	服飾配件批發業	4542	電力電子設備批發業
4439	其他衣著、服飾品批發業	4543	事務機器批發業
<b>444</b>	<b>家庭電器、設備及用品批發業</b>	4544	電腦及其週邊設備、軟體批發業
4441	家庭電器批發業	4545	精密儀器批發業
4442	家具批發業	4549	其他機械器具批發業
4443	寢具批發業	<b>455</b>	<b>汽機車及其零配件、用品批發業</b>
4444	室內裝設品批發業	4551	汽車批發業
4445	攝影器材批發業	4552	機車批發業
4449	其他家庭設備及用品批發業	4553	汽機車零配件、用品批發業
<b>445</b>	<b>藥品、化妝品及清潔用品批發業</b>	4554	汽機車車胎批發業
4451	藥品及醫療用品批發業	<b>4560</b>	<b>綜合批發業</b>
4452	化妝品批發業	<b>4570</b>	<b>商品經紀業</b>
4453	清潔用品批發業	<b>459</b>	<b>其他批發業</b>
<b>446</b>	<b>文教、育樂用品批發業</b>	4591	飼料批發業
4461	書籍、文具批發業	4592	回收物料批發業
4462	運動用品、器材批發業	4599	未分類其他批發業

資料來源：《中華民國行業標準分類〈第七次修訂〉》。

批發業為連結製造業與零售業之間的媒介，在行銷系統上，扮演著物品的集中、儲藏與分配、市場資訊蒐集與分析、提供資金融通、以及經營風險分攤等重要功能。在商品的流通過程中，批發商以批售商品為主要業務，定位於製造商與零售商或業務用品使用者之間，藉由其仲介分配之機能，可創造農、工、礦各業產品之時間及空間效益。對製造商而言，批發商可發揮銷售能力，使得產銷得以順利分開，合乎專業分工的時代潮流；對零售商來說，批發商具有商品的收集與整理、貯藏與保管、運輸與配送等功能，有助於降低進貨成本，達到貨暢其流的目的。

包括貨品、設備、存貨及倉庫等皆為批發商的必備要件，故批發業屬於資本密集程度大的行業，競爭者進入的障礙較高。此外，壓低銷售毛利以提高存貨及營運資產的週轉率，也是批發業的特性之一。

現代批發業除了扮演傳統商品批售的角色外，亦要提供上、下游業者經營及管理協助，業者必須針對消費者習慣的改變，充分掌握區域運送與販賣網路，扮演區域行銷的角色，提供快速有效的供貨服務，降低庫存成本。因此提高行銷效率、集結各家產品、單品量大的聯合配送及自動化商品批發配送中心的成立，都是批發業者當前發展與強化的重點。最終目的是為了透過專業化、系統化與效率化的批發作業，縮短物流的通路，降低流通成本，進而嘉惠消費大眾。

## 第二節 產業結構與經營規模分析

### 一、營利事業家數

根據財政部財稅資料中心統計統計得知，民國 95 年財政部登記之批發業營利事業家數為 267,002 家，較 94 年底增加 6,855 家。

表 5-1 近五年台灣地區批發業登記營利事業家數

單位：家；%

年度	批發業	成長率
91	162,781	13.24
92	232,391	42.76
93	246,476	6.06
94	260,147	5.55
95	267,002	2.64

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計。

差異說明：92~95 年台灣地區批發業是依據中華民國行業標準分類

<第七次修訂>，與 91 年所採用的中華民國行業標準分類

<第六次修訂>分類依據不同，故造成批發業營利事業家數統計有較大數字的差異，特此說明。

### 二、營業總額

由財政部財稅資料中心統計統計得知，95 年度台灣地區批發業之營業總額為新台幣 8 兆 978 億元，較 94 年成長 4.98%。

表 5-2 近五年台灣地區批發業營業總額

單位：百萬元；%

年度	營業額	成長率	占服務業總營業額比重
91	3,829,397	15.17	25.85
92	6,338,626	65.52	38.42
93	7,460,217	17.69	40.47
94	7,713,999	3.40	38.35
95	8,097,898	4.98	41.19

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計。

### 三、平均營業規模

95 年台灣地區批發業的平均每家營業規模計 30.33 百萬元，較上一年成長了 2.29%。

表 5-3 近五年台灣地區批發業平均營業規模

單位：百萬元；%

年度	平均營業規模	成長率
91	24.52	6.01
92	27.28	11.26
93	30.27	10.96
94	29.65	-2.40
95	30.33	2.29

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計。

#### 四、產業結構

##### (一)組織結構

民國 95 年，批發業的組織型態以有限公司為主，合計共 139,298 家，占全體批發業的 52.17%，其次為獨資廠商，共 79,465 家，占全體批發業的 29.76%，股份有限公司則排行第三，共 40,403 家，占全體批發業的 15.13%；以營業額來看，股份有限公司的營業額為 4 兆 9,520 億元，為全體批發業排名第一。

##### (二)資本額結構

民國 95 年，資本額 1 百萬~5 百萬的批發業廠商共 77,075 家，占全體批發業廠商的 28.86%；資本額 5 百萬~10 百萬的批發業廠商共 57,679 家，占全體批發業廠商的 21.6%，

表 5-4 民國 95 年批發業組織結構

單位：家，百萬元；千元

組織別	家數	營業額(百萬元)	平均(千元)
總計	267,022	8,097,898	30,027
股份有限公司	40,403	4,952,020	122,565
有限公司	137,298	2,236,504	16,289
無限公司	19	45	2,365
兩合公司	3	0.6	210
合夥	3,069	33,024	10,770
獨資	79,465	261,401	3,289
外國在台分公司	1,525	267,748	175,572
外國在台辦事處	41	2,166	52,818
本國公司之分公司	2,824	158,184	56,014
其他	2,375	186,805	78,654

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

表 5-5 民國 95 年批發業資本額結構

單位：家；百萬元；千元

資本額級距	家數	營業額(百萬元)	平均(千元)
總計	267,022	8,097,898	30,327
未滿 0.1 百萬元	44,954	625,297	13,909
0.1~1 百萬元	56,672	274,410	4,842
1~5 百萬元	77,075	794,024	10,302
5~10 百萬元	57,679	1,240,574	21,508
10~20 百萬元	17,616	815,625	46,300
20~30 百萬元	5,715	533,312	93,318
30~40 百萬元	1,639	211,892	129,281
40~50 百萬元	737	135,008	183,185
50~60 百萬元	993	230,864	232,491
60~80 百萬元	878	209,822	238,976
0.8~1 億元	514	195,566	380,478
1~2 億元	1,290	522,508	405,045
2 億元以上	1,260	2,308,998	1,832,538

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

**(三)營業額結構**

民國 95 年，批發業營業額介於 0.5 百萬元~5 百萬元的廠商共 99,467 家，占全體批發業的 37.25%，其次是營業額未滿 0.5 百萬元廠商共 63,863 家，占全體批發業的 23.54%；顯示台灣批發業廠商大部分以營業額未滿 5 百萬的廠商為主。

表 5-6 民國 95 年批發業營業額結構

單位：家；百萬元；千元

營業額級距	家數	營業額(百萬元)	平均(千元)
總計	267,022	8,097,898	30,327
未滿 0.5 百萬元	62,863	6,174	98
0.5~5 百萬元	99,467	194,513	1,955
5~10 百萬元	31,560	226,870	7,188
10~20 百萬元	28,227	403,283	14,287
20~30 百萬元	14,793	366,805	24,795
30~40 百萬元	6,310	218,295	34,595
40~50 百萬元	4,089	182,592	44,654
50~60 百萬元	2,942	160,798	54,656
60~70 百萬元	2,205	142,896	64,805
70~80 百萬元	1,702	127,330	74,812
0.8~1 億元	2,514	224,568	89,326
1~2 億元	5,245	732,779	139,710
2 億元以上	5,105	5,110,995	1,001,174

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

**(四)經營年數結構**

民國 95 年，營業年數未滿 5 年的批發業廠商共計 113,645 家，占全體批發業的 42.56%，而營業年數滿 5 年的批發業廠商共計 153,377 家，占全體批發業的 57.44%；其營業額，前者占全體批發業的 21.63%，後者占 78.37%，可見經營年數多者其營業規模占有較大的比重。

**表 5-7 民國 95 年批發業經營年數結構**

單位：家；百萬元；千元

	家數	營業額(百)	平均(千元)
總計	267,022	8,097,898	30,327
未滿 1 年	23,924	129,061	5,394
1~2 年	28,273	332,630	11,765
2~3 年	23,125	365,464	15,803
3~4 年	20,580	436,723	21,220
4~5 年	17,733	487,698	27,502
5~10 年	56,086	1,820,935	32,466
10~20 年	64,576	2,474,679	38,322
20 年以上	32,725	2,050,709	62,665
不確定			

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

**五、企業空間分布**

民國 95 年，台北市和台北縣批發業廠商家數總計 119,456 家，占全體批發業的 44.74%，營業額合計更達全體批發業 61.46%。

表 5-8 民國 95 年批發業空間分布

單位：家；百萬元；千元

縣市別	家數	營業額		外銷金額		內銷金額	
		總計	平均	總計	平均	總計	平均
總計	267,022	8,097,898,710	30,327	2,111,514,370	7,907	5,986,384,340	22,419
台北市	67,984	3,887,017,221	57,175	1,069,580,139	15,733	2,817,430,602	41,443
台中市	17,681	451,608,566	25,542	145,920,564	8,253	305,686,790	17,289
基隆市	2,139	19,725,306	9,222	1,792,911	838	17,932,332	8,384
台南市	9,947	179,987,616	18,095	37,816,881	3,802	142,170,197	14,293
高雄市	21,021	513,449,328	24,426	91,988,262	4,376	421,459,892	20,049
台北縣	51,472	1,090,265,812	21,182	274,740,380	5,338	815,522,166	15,844
宜蘭縣	2,662	30,048,066	11,288	1,970,904	740	28,077,130	10,547
桃園縣	20,638	599,799,975	29,063	220,644,234	10,691	379,154,550	18,372
嘉義市	2,657	60,976,221	22,949	1,974,616	743	59,001,553	22,206
新竹縣	2,785	88,977,908	31,949	31,208,213	11,206	57,769,490	20,743
苗栗縣	2,568	96,168,551	37,449	17,571,846	6,843	78,596,618	30,606
台中縣	14,361	213,220,748	14,847	55,609,961	3,872	157,610,008	10,975
南投縣	3,287	29,236,632	8,895	1,762,036	536	27,474,527	8,359
彰化縣	12,187	195,326,758	16,027	32,142,474	2,637	163,183,701	13,390
新竹市	3,209	89,839,064	27,996	28,036,258	8,737	61,802,565	19,259
雲林縣	4,655	55,290,095	11,878	5,818,976	1,250	49,471,035	10,628
嘉義縣	2,830	32,392,948	11,446	5,688,330	2,010	26,704,543	9,436
台南縣	7,601	201,406,216	26,497	55,088,002	7,247	146,317,836	19,250
高雄縣	10,583	248,172,426	23,450	30,978,877	2,927	217,193,107	20,523
屏東縣	3,949	50,119,967	12,692	5,190,788	1,314	44,929,112	11,377
花蓮縣	1,667	14,700,751	8,819	45,598	27	14,655,143	8,791
台東縣	943	6,974,241	7,396	1,871	2	6,972,369	7,394
金門縣	4,445	5,164,899	1,162	23,916	5	5,140,980	1,157
澎湖縣	552	2,018,673	3,657	387	1	2,018,285	3,656
連江縣	46	422,267	9,180	3,333	72	418,933	9,107

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

## 六、人力結構

## (一)員工人數

民國 95 年，批發業受雇員工人數平均為 1,037,169 人，較 94 年增加 32,193 人。以工作性質而言，監督專技員工、非監督專技員工各占總人數的 27.67%與 72.33%；以員工性別比例來看，民國 95 年，批發業男女員工比例分別為 47.40%與 52.60%，女性員工比例稍高於男性員工。

表 5-9 近五年台灣地區批發業受雇員工人數

單位：人；%

	合計		男性		女性	
	人數	結構比	人數	結構比	人數	結構比
91 年平均	940,719	100.00	440,070	46.78	500,649	53.22
監督及專技	254,899	27.10	145,745	57.18	109,154	42.82
非監督及專技	685,820	72.90	294,325	42.92	391,495	57.08
92 年平均	955,970	100.00	444,381	46.48	511,589	53.52
監督及專技	267,436	28.00	149,379	55.86	118,057	44.14
非監督及專技	688,534	82.00	295,002	42.84	393,532	57.16
93 年平均	984,246	100.00	457,424	46.47	526,822	53.53
監督及專技	277,395	28.18	151,590	54.65	125,805	45.35
非監督及專技	706,851	71.82	305,834	43.27	401,017	56.73
94 年平均	1,004,976	100.00	468,730	46.64	536,246	53.36
監督及專技	280,681	27.93	154,672	55.11	126,009	44.89
非監督及專技	724,295	72.07	314,058	43.36	410,237	56.64
95 年平均	1,037,169	100.00	491,567	47.40	545,602	52.60
監督及專技	287,001	27.67	156,852	54.65	130,149	45.35
非監督及專技	750,168	72.33	334,715	44.62	415,453	55.38

資料來源：行政院主計處，《中華民國·台灣地區薪資與生產力統計年報》，  
96 年 5 月。

## (二)員工平均薪資

民國 95 年，批發業員工每人每月平均薪資為 41,534 元，較 94 年每人每月薪資減少 3.91%。以工作性質觀察，民國 95 年，批發業監督專技人員，每人每月薪資為 63,132 元，較 94 年減少 6.44%，而非監督專技人員每人每月平均薪資為 33,271 元，較 94 年減少 1.63%。以性別來看，男性員工每月平均薪資為 47,651 元，而女性為 36,543 元。

表 5-10 近五年台灣地區批發業受雇員工平均每月薪資

單位：元；%

	合計		男性		女性	
	薪資	成長率	薪資	成長率	薪資	成長率
91 年平均	41,966	-0.63	47,593	-0.18	37,019	-0.79
監督及專技	65,595	-0.53	72,032	0.13	57,000	-1.53
非監督及專技	33,184	-1.16	35,491	-1.65	31,449	-0.51
92 年平均	42,723	1.80	48,123	1.11	38,032	2.74
監督及專技	65,690	0.14	71,345	-0.95	58,535	2.70
非監督及專技	33,802	1.86	36,364	2.46	31,881	1.37
93 年平均	42,901	0.42	49,151	2.14	37,475	-1.46
監督及專技	65,170	-0.79	71,022	-0.45	58,119	-0.71
非監督及專技	34,162	1.07	38,310	5.35	30,998	-2.77
94 年平均	43,223	0.75	49,410	0.53	37,815	0.91
監督及專技	67,477	3.54	74,226	4.51	59,193	1.85
非監督及專技	33,824	-0.99	37,188	-2.93	31,248	0.80
95 年平均	41,534	-3.91	47,651	-3.56	36,023	-4.74
監督及專技	63,132	-6.44	71,355	-3.87	53,222	-10.08
非監督及專技	33,271	-1.63	36,543	-1.73	30,635	-1.96

資料來源：行政院主計處，《中華民國.台灣地區薪資與生產力統計年報》，96 年 5 月。

**(三)員工工作時數**

民國 95 年，批發業受雇員工每月平均工時為 176.6 小時，較 94 年減少 1.6 個小時。其中，正常工時為 174.2 小時，加班工時為 2.4 小時。依性別來看，男性、女性員工每人平均工時各為 178.6 小時與 174.8 小時。此外，男性員工加班工時為 3.2 小時，占每月平均工時 1.79%，女性員工的加班工時則為 1.7 小時，占每月平均工時 0.97%。

**表 5-11 近五年台灣地區批發業受雇員工平均每月工作時數**

單位：小時；%

	合計		男性		女性	
	工時	結構比	工時	結構比	工時	結構比
91 年平均	177.6	100.00	177.6	100.00	177.7	100.00
正常	174.0	97.97	173.9	97.92	174.1	97.97
加班	3.6	2.03	3.7	2.08	3.6	2.03
92 年平均	176.0	100.00	176.9	100.00	175.3	100.00
正常	173.1	98.35	173.4	98.02	173.0	98.69
加班	2.9	1.65	3.5	1.98	2.3	1.31
93 年平均	180.8	100.00	182.2	100.00	179.6	100.00
正常	176.2	97.46	177.1	97.20	175.4	97.66
加班	4.6	2.54	5.1	2.80	4.2	2.34
94 年平均	178.2	100.00	179.0	100.00	177.4	100.00
正常	173.9	97.59	174.7	97.60	173.1	97.58
加班	4.3	2.41	4.3	2.40	4.3	2.42
95 年平均	176.6	100.00	178.6	100.00	174.8	100.00
正常	174.2	98.64	175.4	98.21	173.1	99.03
加班	2.4	1.36	3.2	1.79	1.7	0.97

資料來源：行政院主計處，《中華民國台灣地區薪資與生產力統計年報》，96 年 5 月。

**(四)員工進退率(流動率)**

民國 95 年，批發業受雇員工進入率較 94 年減少 0.47 百分點，退出率則較 94 年減少 0.75 百分點，員工流動率有下降現象。

**表 5-12 近五年台灣地區批發業受雇員工進退率**

單位：%

年度	進入率(%)	退出率(%)
91	2.00	1.67
92	2.05	1.92
93	1.83	1.58
94	2.19	2.06
95	1.72	1.31

資料來源：行政院主計處，《中華民國台灣地區薪資與生產力統計年報》，96 年 5 月。

### 第三節 營運指標分析

#### 一、人力資源

民國 95 年，批發業受雇員工人數較 94 年增加 3.2%至 1,037,169 人，為連續第八年增加；而每月平均薪資較 94 年下滑 3.91%至 41,534 元；但每月平均工時則較 94 年減少 1.6 個小時。

#### 二、財務管理

以下從(一)短期流動力、(二)長期安定性、(三)經營能力以及(四)獲利能力四方面，來分析說明 94 年批發業的財務狀況。

##### (一)短期流動力分析(包括流動比率、速動比率、存貨比率)

民國 93 年至 94 年，流動比率下降 28.25 百分點至 116.12%，速動比率則下降 26.59 百分點至 82.63%，而 94 年批發業存貨比率較 93 年減少 1.71 百分點至 18.80%，顯示批發業之償債能力稍差於 93 年，然在存貨控管上則比 93 年好。

##### (二)長期安定性分析(包括負債淨值比率、長期資金比率)

批發業 94 年負債淨值比率達 177.83%，已較 93 年增加 34.13 個百分點，顯示批發業在負債總額與淨值比率之控制劣於 93 年，顯示財務結構不夠穩定；長期資金比率也下降至 42.13%，顯示批發業之負債比率過高，有長期資金不足現象。

##### (三)經營能力分析(包括淨值週轉率、應收帳款週轉率、固定資產週轉率、商品週轉率)

在經營能力指標方面，淨值週轉率近幾年是呈現上下起伏現象，94 年再度提高至 4.44 次，顯示批發業淨值之經營效率相較於去年表現較佳；而應收款項週轉率 90 年至 94 年，都是呈現起伏現象，但大都維持在 5.72~6.20 次之間，平均收款期間約 2 個月，尚屬平常；固定資產週轉率則從 90 年的 6.14 次增加到 93 年的 10.65 次，顯示批發業之固定資產經營效能較為理想，但是 94 年有略為下滑現象。

**(四)獲利力分析(包括營業獲利率、固定資產獲利率、資產總額獲利率、資本獲利率、淨值獲利率)**

民國 94 年獲利表現與 93 年相較，資料顯示 94 年批發業在獲利能力上表現均較 93 年有顯著衰退現象。

**三、經營規模**

民國 95 年，批發業家數為 267,002 家，較 94 年增加 2.64%，顯示營業者持續進入批發業市場。而在營業額方面，也較 94 年增加 4.98%至 8 兆 979 億元，而出口值增長率較內銷值顯著成長。從分析得知批發業仍是以服務內需市場為主。

表 5-13 近六年台灣地區批發業營運指標

層面	指標	單位	90	91	92	93	94	95
人力資源	受雇人數	人	916,773	940,719	955,970	984,246	1,004,976	1,037,169
	薪資	元	42,230	41,966	42,723	42,901	43,223	41,534
	工時	時	178.2	177.6	176.0	180.8	178.2	176.6
財務管理	流動比率	%	111.42	119.57	119.45	144.37	116.12	—
	速動比率	%	71.77	84.04	84.29	109.22	82.63	—
	存貨比率	%	35.59	20.43	20.94	20.51	18.80	—
	負債淨值比率	%	215.48	182.58	185.55	143.70	177.83	—
	長期資金比率	%	—	27.84	39.02	49.72	42.13	—
	淨值週轉率	次	4.70	4.22	4.48	3.73	4.44	—
	應收款項週轉率	次	5.80	5.72	5.78	6.20	6.01	—
	固定資產週轉率	次	6.14	8.66	10.28	10.65	8.13	—
	營業獲利率	%	0.10	1.22	1.65	4.01	2.17	—
	固定資產獲利率	%	0.60	10.55	17	42.75	17.61	—
	資產總額獲利率	%	0.15	1.82	2.6	6.72	3.44	—
	資本獲利率	%	0.43	5.08	7.38	19.40	10.19	—
淨值獲利率	%	0.46	5.14	7.41	14.95	9.61	—	
經營現況	家數	家	143,748	162,781	232,391	246,476	260,147	267,002
	營業額	百萬	3,325,010	3,829,397	6,338,626	7,460,217	7,713,999	8,097,898
	出口額	百萬	766,424	860,202	1,679,698	1,926,976	1,906,563	2,111,514
	內銷值	百萬	2,607,209	2,968,027	4,659,137	5,533,523	5,807,436	5,986,384

說明: 1.人力資源資料來自於台灣地區薪資與生產力統計年報。

2.財務管理資料來自於營利事業所得稅資料，故較其他資料庫落後一年。