

第十六章 無店面零售業

摘 要

- 95 年無店面零售業營利事業家數共 2,723 家，較 94 年增加 1,327 家，增幅 95.06%。
- 95 年無店面零售業的總營業額 27,455 百萬元，較 94 年成長 48.05%。
- 95 年無店面零售業的平均營業規模 10.08 百萬元，較 94 年下滑 24.1%。
- 95 年無店面零售業的組織結構以獨資最多，計 2,299 家，占整體家數 84.43%。
- 95 年無店面零售業的資本額結構以未滿 0.1 百萬為主，計 1,672 家，占整體家數 61.4%。
- 95 年無店面零售業的營業額結構以未滿 0.5 百萬為主，計 1,527 家，占整體家數 56.08%。

由報導資料顯示，近年來從事無店鋪零售業之廠商數及營業額均呈快速增加，然其平均營業規模，則呈逐年下滑，至 95 年僅及 1 千萬元左右，顯示其業務並不如想像的那麼好做。本業之組織型態以獨資佔大宗，但其業績卻相對微小，而股份有限公司及分公司之營業總額高達 242 億元(95 年)，平均年營業額達 3.84 億元；本業在經營年資上，有 95% 成立不及 5 年，尤其未滿一年者比例更高達 47.2%(總平均經營年數僅約 1.7 年)，故應屬 95 年度熱門行業。

第二節 產業結構與經營規模分析

一、營利事業家數

根據財政部財稅資料顯示，民國 95 年財政部登記之無店面零售業營利事業家數為 2,723 家，較 94 年底增加 1,327 家，增幅為 95.06%；是連續三年來的顯著成長，顯示虛擬通路已日受業界重視，紛紛投入此種經營成本較低的通路，尤其是年輕人市場，預期短期內將再度蓬勃發展。

表 16-1 近四年台灣地區無店面零售業登記營利事業家數

單位：家；%

年度	無店面零售業	成長率
92	204	—
93	374	83.33
94	1,396	273.26
95	2,723	95.06

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計。

二、營業總額

由財政部財稅資料中心營業稅資料統計得知，民國 95 年台灣地區無店面零售業之營業總額為新台幣 274 億元，較 94 年營業額增加幅度 48.05%；已連續三年來持續成長，顯示虛擬通路的發展不可小覷，預期未來將有更大的發展空間。

表 16-2 近四年台灣地區無店面零售業營業總額

單位：百萬元；%

年度	營業額	成長率	占服務業總營業額比重
92	8,184	—	0.05
93	17,107	109.0	0.09
94	18,545	8.41	0.09
95	27,455	48.05	0.14

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計。

三、平均營業規模

95 年台灣地區無店面零售業的平均營業規模計 10.08 百萬元，較 94 年減少 24.1%。

表 16-3 近四年台灣地區無店面零售業平均營業規模

單位：百萬元；%

年度	平均營業規模	成長率
92	40.11	—
93	45.74	14.04
94	13.28	-70.97
95	10.08	-24.1

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計。

四、產業結構

(一)組織結構

民國 95 年，無店面零售業的組織結構以獨資為主，獨資的家數為 2,299 家，占全體無店面零售業的 84.43%；其次為有限公司與股份有限公司，分別占全體無店面零售業的 10.76%與 2.02%。就營業額觀察，無店面零售業中以股份有限公司營業額最高，占全體無店面零售業的 45.58%。

表 16-4 民國 95 年無店面零售業組織結構

單位：家；千元

組織別	家數	營業額	平均
總計	2,723	27,455,764	10,083
股份有限公司	55	12,514,541	227,537
有限公司	293	1,116,731	3,811
合夥	42	116,929	2,784
獨資	2,299	1,349,990	587
外國在台分公司	3	1,695	565
本國公司之分公司	8	11,685,497	1,460,687
其他	23	670,381	29,147

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

(二)資本額結構

民國 95 年，無店面零售業以未滿 0.1 百萬元的廠商家數最多，計 1,672 家，占全體無店面零售業的 61.40%；其次為資本額 0.1~1 百萬元的廠商，計 785 家，占全體無店面零售業的 28.83%。

表 16-5 民國 95 年無店面零售業資本額結構

單位：家；千元

資本額級距	家數	營業額	平均
總計	2,723	27,455,764	10,083
未滿 0.1 百萬元	1,672	13,189,811	7,889
0.1~1 百萬元	785	709,878	904
1~5 百萬元	189	489,810	2,592
5~10 百萬元	53	348,710	6,579
10~20 百萬元	9	587,536	65,282
20~30 百萬元	7	249,788	35,684
50~60 百萬元	1	107,791	107,791
60~80 百萬元	2	85,287	42,644
0.8~1 億元	1	137,747	137,747
1~2 億元	2	4,999,932	2,499,966
2 億元以上	2	6,549,474	3,274,737

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

(三)營業額結構

民國 95 年，無店面零售業的營業額未滿 0.5 百萬元的廠商家數最多，共計 1,527 家，占全體無店面零售業的 56.08%；其次為營業額 0.5~5 百萬元的廠商，計 1,110 家，占全體無店面零售業的 40.76%。而營業額超過 1 億元之廠商雖只有 15 家，但其營業額卻高達 24,835 百萬元，占全體無店面零售業之營業額 90.46%。

表 16-6 民國 95 年無店面零售業營業額結構

單位：家；千元

營業額級距	家數	營業額	平均
總計	2,723	27,455,764	10,083
未滿 0.5 百萬元	1,527	230,122	151
0.5~5 百萬元	1,110	1,223,672	1,102
5~10 百萬元	36	244,663	6,796
10~20 百萬元	19	256,019	13,475
20~30 百萬元	7	180,483	25,783
30~40 百萬元	3	100,049	33,350
40~50 百萬元	2	92,901	46,451
50~60 百萬元	1	55,456	55,456
70~80 百萬元	2	147,923	73,962
0.8~1 億元	1	88,956	88,956
1~2 億元	9	1,272,001	141,333
2 億元以上	6	23,563,519	3,927,253

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

(四)營業年數結構

民國 95 年，無店面零售業經營年數未滿五年的廠商家數為 2,596 家，占全體無店面零售業的 95.34%，營業額卻僅占 29.66%，而經營年數超過 5 年的廠商僅有 127 家，占全體無店面零售業的 4.66%，營業額卻占 70.34%。

表 16-7 民國 94 年無店面零售業經營年數結構

單位：家；千元

	家數	營業額	平均
總計	2,723	27,455,764	10,083
未滿 1 年	1,285	477,265	371
1~2 年	994	984,407	990
2~3 年	171	524,146	3,065
3~4 年	114	341,234	2,993
4~5 年	32	5,816,786	181,775
5~10 年	67	18,349,687	273,876
10~20 年	44	741,042	16,842
20 年以上	16	221,197	13,825

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

五、企業空間分佈

民國 95 年無店面零售業的空間分佈，家數的多寡依序為台北縣、台北市、高雄市、台中縣，各占全體無店面零售業家數的 21.56%、15.42%、8.81%、6.83%；以總營業額觀察，無店面零售業的空間分佈高低依序為台北市、高雄市、台北縣、高雄縣、台中縣，各占全體無店面零售業營業額的 87.8%、4.6%、1.63%、1.17%、0.67%。

表 16-8 民國 95 年無店面零售業空間分佈

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額		外銷金額		內銷金額	
		總計	平均	總計	平均	總計	平均
總計	2,723	27,455,764	10,083	60,205	22	27,395,558	10,061
台北市	420	24,107,381	57,399	58,912	140	24,048,469	57,258
台中市	175	281,520	1,609	197	1	281,323	1,608
基隆市	54	47,359	877	0	0	47,359	877
台南市	125	75,432	603	229	2	75,202	602
高雄市	240	1,261,538	5,256	289	1	1,261,249	5,255
台北縣	587	447,894	763	0	0	447,894	763
宜蘭縣	46	20,941	455	0	0	20,941	455
桃園縣	156	138,312	887	0	0	138,312	887
嘉義市	37	31,537	852	0	0	31,537	852
新竹縣	54	59,532	1,102	0	0	59,532	1,102
苗栗縣	44	13,260	301	0	0	13,260	301
台中縣	186	185,107	995	0	0	185,107	995
南投縣	45	34,493	767	0	0	34,493	767
彰化縣	99	122,340	1,236	578	6	121,762	1,230
新竹市	34	72,241	2,125	0	0	72,241	2,125
雲林縣	50	38,406	768	0	0	38,406	768
嘉義縣	33	32,084	972	0	0	32,084	972
台南縣	90	86,582	962	0	0	86,582	962
高雄縣	118	322,317	2,732	0	0	322,317	2,732
屏東縣	87	57,735	664	0	0	57,735	664
花蓮縣	27	14,353	532	0	0	14,353	532
台東縣	8	2,868	359	0	0	2,868	359
澎湖縣	8	2,532	317	0	0	2,532	317

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙整

第三節 營運指標分析

一、財務管理

以下從(一)短期流動力、(二)長期安定性、(三)經營能力以及(四)獲利能力四方面，來分析說明 94 年無店面零售業的財務狀況。

(一)短期流動力分析(包括流動比率、速動比率、存貨比率)

民國 94 年，無店面零售業的流動比率與速動比率各為 152.60% 與 123.94%，顯示短期償債能力不錯；存貨比率為 14.97%，資金壓力不大。

(二)長期安定性分析(包括負債淨值比率、長期資金比率)

94 年無店面零售業負債淨值比率達 123.08%，而長期資金比率為 46.06%，顯示自有資金尚可，然不利於長期發展。

(三)經營能力分析(包括淨值週轉率、應收帳款週轉率、固定資產週轉率)

在經營能力指標方面，淨值週轉率為 5.28 次；而應收帳款週轉率為 16.30 次；固定資產週轉率為 16.58 次，顯示經營效能不差。

(四)獲利力分析(包括營業獲利率、固定資產獲利率、資產總額獲利率、資本獲利率、淨值獲利率)

民國 93 年營業獲利率為 3.28%；固定資產獲利率達 54.32%；資產總額獲利率為 7.75%；資本獲利率為 17.01%；淨值獲利率為 17.30%，顯示獲利能力良好。

二、經營規模

民國 95 年，無店面零售業家數為 2,723 家；而在營業額方面，則為 274 億元；出口值為 6 仟萬元；內銷值為 273.95 億元。從分析得知無店面零售業仍是以服務內需市場為主。

表 16-9 民國 93 年台灣地區無店面零售業財務管理指標

財務管理	指標	流動比率	速動比率	存貨比率	負債淨值比率	長期資金比率	淨值週轉率	應收款項週轉率
	單位	%	%	%	%	%	次	次
	93 年	130.74	105.20	7.79	120.49	55.06	4.82	14.18
	94 年	152.60	123.94	14.97	123.08	46.06	5.28	16.30
	指標	固定資產週轉率	營業獲利率	固定資產獲利率	資產總額獲利率	資本獲利率	淨值獲利率	
	單位	次	%	%	%	%	%	
	93 年	19.69	6.3	125.10	15.89	39	3.86	
	94 年	16.58	3.28	54.32	7.75	17.01	17.30	

說明：財務管理資料來自於營利事業所得稅資料。

表 16-10 民國 92~93 年台灣地區無店面零售業經營現況指標

經營現況	指標	家數	營業額	出口值	內銷值
	單位	家	百萬	百萬	百萬
	92 年	204	8,184	---	---
	93 年	374	17,107	---	---
	94 年	1,396	18,545	54	18,490
	95 年	2,723	27,455	60	27,395

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。