

第十五章 專門設計服務業

摘 要

- 95 年專門設計服務業營利事業家數達到 4,539 家，較 94 年增加 281 家，增幅 6.60%。
- 95 年專門設計服務業的總營業額 915 億元，較 94 年呈成長 12.07%。
- 95 年專門設計服務業的平均營業規模 20.16 百萬元，較 94 年成長 5.16%。
- 95 年專門設計服務業的組織結構以有限公司的 2,516 家最多，占整體家數 55.43%。
- 95 年專門設計服務業的資本額結構以 1~5 百萬為主(1,620 家)，占整體家數 35.69%。
- 95 年專門設計服務業的營業額結構以 0.5~5 百萬為主(1,884 家)，占整體家數 41.51%。
- 94 年台灣地區專門設計服務業的員工人數合計 179,757 人，其中監督及專技比例占 66.13%；男性員工占 81.41%；女性占 18.59%。
- 94 年台灣地區專門設計服務業的平均薪資為 56,534 元，較 93 年成長 8.19%，其中男性員工薪資為 59,222 元，女性員工為 44,763 元。
- 94 年台灣地區專門設計服務業的每月平均工作時數為 173.5 小時，其中男性員工為 173.6 小時，女性員工為 173.0 小時。

由報導資料顯示，專門設計服務業之經營規模雖然不大，但近年來呈現顯著成長之勢。本業之組織型態以有限公司及獨資為大宗(合計佔 84.5%)，但其營業總額僅佔 23.3%；而股份有限公司及外商公司之營業額比重達 72.35%，平均每家營業額超過 1 億元，與其他組織型態廠商差異甚大；本業之經營年資較淺，設立五年內之廠商比重達 55.32%(總平均經營年數約 6.4 年)；本業在吸納就業人數上雖雇工人數僅及 2.4 萬人，但近年來均呈現顯著之成長，對提升就業率有積極正面之貢獻，95 年平均每人營業額計 384 萬元，低於 94 年之 413 萬元。

第一節 行業範圍與產業特性

一、行業範圍

根據行政院主計處所頒訂之「中華民國行業標準分類」第七次修訂的定義，所謂「專門設計服務業」稱凡從事室內設計、積體電路設計業及其他專門設計等行業均屬之。但從事電路管道、景觀設計之行業應歸入建築及工程技術服務業細類。從事保全系統設計應歸入保全服務業細類。

專門設計服務業依其營運項目不同，範圍可細分如下：

編號	名稱
7101	室內設計業
7102	積體電路設計業
7109	其他專門設計服務業

資料來源：行政院主計處，《中華民國行業標準分類〈第七次修訂〉》

(一)室內設計業

凡從事室內設計專業服務業之行業均屬之。但從事工程施工之行業應歸入E大類(營造業)之適當類別。

(二)積體電路設計業

凡從事積體電路之結構、功能設計之行業均屬之。

(三)其他專門設計服務業

凡從事 7101 及 7102 細類以外專門設計服務之行業均屬之。

機械設計

服裝設計

包裝設計

專利商標設計

產品外觀設計

二、產業特性

設計業是針對人類價值觀，特別著重結構、功能、價值及經濟性下，將美學及人體工學用到機器生產的環境裡或服務中，以達到保護產品、促銷、便於運輸、延長產品生命週期等行業，其特性包括：

(一)無形性、不可分割性

設計服務業的主要工作，在於提供創新的設計概念、專業的判斷力與知識，來為客戶解決在產品開發及設計上的各種問題(張文智、張仲良，1999)，也就是提供無形的專業知識，輔以具體的平面圖、立體圖或模型來提供服務、展現專業，設計服務業的提供者也是銷售者，以直接提供服務來銷售設計，且在提供服務的同時，客戶必須直接參與、給予意見，具有「無形性」與「不可分割性」的特性。

(二)異質性、可變性

在面對不同的客戶與不同的設計需求時，設計師所提供的服務會有所調整，且不同的設計師所提供的服務也會有所差異，具有高度的異質性、可變性。

(三)不可儲存性

設計業因應各種不同客戶的需求以提供立即銷售與消費，無法如實體產品可事先生產儲存以供需求產生時之用，所以當設計需求大於供給時，設計服務業無法立即增加產能來提供服務，反之，當設計需求低落時，服務的硬體設備與人力卻呈現閒置狀態。

(四)勞力密集、專業知識密集

設計服務業是經由一連串的設計程序來提供服務，也就是在接受客戶委託設計後，以一系列的分析、研究、製圖、試驗等工作來完成之，因此需要相當多的人力來完成，具有勞力密集、專業知識密集的特性。

(五)高度顧客互動性

在整個服務流程中，顧客高度參與設計且具相當之重要性，設計師如何引導其意見並與客戶做有效的溝通，對整個服務業流程具有極大的影響力，因此具有高度顧客互動的性質。(設計服務事業體行銷策略研究，楊靜嫻，銘傳大學設計管理研究所碩士論文，90年6月)

第二節 產業結構與經營規模分析

一、營利事業家數

根據財政部財稅資料中心的資料統計得知，民國 95 年財政部登記之專門設計服務業營利事業家數為 4,539 家，較 94 年底增加 281 家，增幅為 6.60%。

表 15-1 近五年台灣地區專門設計服務業登記營利事業家數

單位：家；%

年度	設計業	成長率
91	3,962	4.93
92	3,667	-7.45
93	3,935	7.31
94	4,258	8.21
95	4,539	6.60

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計。

二、營業總額

由財政部財稅資料中心的資料統計得知，95 年度台灣地區專門設計服務業之營業總額為新台幣 915 億元，較 94 年度營業額增幅為 12.07%。

表 15-2 近五年台灣地區專門設計服務業營業額總額

單位：百萬元；%

年度	營業額	成長率	占服務業總營業額比重
91	47,657	-6.10	0.31
92	52,955	11.12	0.32
93	75,295	42.19	0.41
94	81,651	8.44	0.40
95	91,511	12.07	0.46

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計。

三、平均營業規模

95 年度台灣地區專門設計服務業的每家平均營業規模計 20.16 百萬元，較 94 年度同期增加 5.16%。

表 15-3 近五年台灣地區專門設計服務業平均營業規模

單位：百萬元；%

年度	平均營業規模	成長率
91	10.43	-13.59
92	14.44	38.45
93	19.14	32.55
94	19.17	0.16
95	20.16	5.16

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計。

四、產業結構

(一)組織結構

民國 95 年，專門設計業的組織結構以有限公司為首，共計 2,516 家，占全體專門設計業的 55.34%，其次為獨資型態，共計 1,321 家，占全體專門設計業的 29.10%；就營業額而言，則是以股份有限公司總營業額最高，達 633 億元，佔整業的 69.22%。

表 15-4 民國 95 年專門設計業組織結構

單位：家；千元

組織別	家數	營業額	平均
總計	4,539	91,511,543	20,161
股份有限公司	588	63,340,956	107,723
有限公司	2,516	18,693,823	7,430
無限公司	2	1,451	726
合夥	59	194,512	3,297
獨資	1,321	2,586,069	1,958
外國在台分公司	29	2,866,274	98,837
本國公司之分公司	11	3,384,455	307,678
其他	13	444,003	34,154

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

(二)資本額結構

民國 95 年，資本額介於 1 百萬元~5 百萬元的專門設計業廠商家數最多，共計 1,620 家，占全體專門設計業的 35.69%，其次為資本額 0.1 百萬元~1 百萬元的廠商家數，共計 1,302 家，占全體專門設計業的 28.68%；而資本額 5 百萬元~10 百萬元的廠商營業總額最高，達 125 億元。

表 15-5 民國 95 年專門設計業資本額結構

單位：家；千元

資本額級距	家數	營業額	平均
總計	4,539	91,511,543	20,161
未滿 0.1 百萬元	456	4,565,020	10,011
0.1~1 百萬元	1,302	3,723,294	2,860
1~5 百萬元	1,620	12,241,943	7,557
5~10 百萬元	694	12,519,311	18,039
10~20 百萬元	224	5,021,971	22,420
20~30 百萬元	90	3,020,214	33,558
30~40 百萬元	29	2,129,951	73,447
40~50 百萬元	11	721,338	65,576
50~60 百萬元	10	422,037	42,204
60~80 百萬元	19	1,285,608	67,664
0.8~1 億元	9	229,405	25,489
1~2 億元	32	7,292,170	227,880
2 億元以上	43	38,339,281	891,611

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

(三)營業額結構

民國 95 年，專門設計業之營業額介於 0.5 百萬元~5 百萬元的廠商最多，共計 1,884 家，占全體專門設計業的 41.50%，其次是營業額介於未滿 0.5 百萬元的廠商，家數共計 1,394 家，占全體專門設計業的 30.71%。而營業額超過 1 億元以上的廠商共 100 家(占 2.20%)，其總營業額高達 664 億元(占 72.57%)。

表 15-6 民國 95 年專門設計業營業額結構

單位：家；千元

營業額級距	家數	營業額	平均
總計	4,539	91,511,543	20,161
未滿 0.5 百萬元	1,394	176,296	126
0.5~5 百萬元	1,884	3,711,463	1,970
5~10 百萬元	483	3,429,001	7,099
10~20 百萬元	332	4,666,183	14,055
20~30 百萬元	170	4,183,630	24,610
30~40 百萬元	74	2,540,994	34,338
40~50 百萬元	34	1,525,375	44,864
50~60 百萬元	23	1,270,249	55,228
60~70 百萬元	13	851,880	65,529
70~80 百萬元	10	748,541	74,854
0.8~1 億元	22	1,980,083	90,004
1~2 億元	48	6,575,469	136,989
2 億元以上	52	59,852,379	1,151,007

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

(四)營業年數結構

民國 95 年，專門設計業之營業年數未滿 5 年的廠商家數共計 2,511 家，占全體專門設計業的 55.32%，其營業年數超過 5 年的廠商家數共計 2,028 家，占全體專門設計業的 44.68%。

表 15-7 民國 94 年專門設計業經營年數結構

單位：家；千元

	家數	營業額	平均
總計	4,539	91,511,543	20,161
未滿 1 年	639	1,941,539	3,038
1~2 年	655	2,271,912	3,469
2~3 年	469	5,374,625	11,460
3~4 年	428	5,578,892	13,035
4~5 年	320	18,807,046	58,772
5~10 年	1,059	25,984,483	24,537
10~20 年	853	29,390,885	34,456
20 年以上	116	2,162,161	18,639

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

五、企業空間分布

民國 95 年，專門設計業空間分布以台北市最多，共計 1,712 家，占全體專門設計業的 37.72%，其次是台北縣的 803 家，占全體專門設計業的 17.69%。營業額總額則以台北市的 410 億元最高。

表 15-8 民國 95 年專門設計業空間分布

單位：家；千元

縣市別	家數	營業額		外銷金額		內銷金額	
		總計	平均	總計	平均	總計	平均
總計	4,539	91,511,543	20,161	35,584,412	7,840	55,927,007	12,321
台北市	1,712	41,039,253	23,972	9,327,649	5,448	31,711,564	18,523
台中市	431	3,186,000	7,392	202,125	469	2,983,865	6,923
基隆市	41	151,508	3,695	1,195	29	150,313	3,666
台南市	187	587,017	3,139	1,901	10	585,115	3,129
高雄市	147	899,255	6,117	178,735	1,216	720,517	4,901
台北縣	803	7,247,253	9,025	1,540,578	1,919	5,706,655	7,107
宜蘭縣	56	222,384	3,971	2,131	38	220,252	3,933
桃園縣	324	4,129,913	12,747	1,745,146	5,386	2,384,758	7,360
嘉義市	32	48,642	1,520	5,627	176	43,014	1,344
新竹縣	88	10,578,757	120,213	9,157,017	104,057	1,421,730	16,156
苗栗縣	36	57,537	1,598	1,112	31	56,423	1,567
台中縣	158	2,026,001	12,823	276,076	1,747	1,749,924	11,075
南投縣	31	71,095	2,293	2,402	77	68,692	2,216
彰化縣	96	286,939	2,989	992	10	285,946	2,979
新竹市	141	19,980,887	141,708	13,115,923	93,021	6,864,943	48,688
雲林縣	24	232,872	9,703	1,592	66	231,279	9,637
嘉義縣	15	107,533	7,169	7,994	533	99,538	6,636
台南縣	90	312,349	3,471	10,491	117	301,858	3,354
高雄縣	51	254,256	4,985	5,670	111	248,585	4,874
屏東縣	30	31,857	1,062	56	2	31,801	1,060
花蓮縣	27	15,580	577	0	0	15,580	577
台東縣	11	26,225	2,384	0	0	26,225	2,384
金門縣	3	15,160	5,053	0	0	15,160	5,053
澎湖縣	4	2,544	636	0	0	2,544	636
連江縣	1	726	726	0	0	726	726

資料來源：財政部財稅資料中心營業稅徵收統計，本調查彙總分析。

六、人力結構

(一)員工人數

民國 95 年，專門設計服務業受雇員工人數平均為 23,822 人，較 94 年增加 4,065 人，增幅達 20.57%，投入本業之人力越來越多。以工作性質而言，監督專技員工、非監督專技員工各占總人數的 66.79%與 33.21%；以員工性別比例來看，民國 95 年，專門設計服務業男女員工比例分別為 80.76%與 19.24%，男性員工明顯多於女性員工。

表 15-9 近五年台灣地區專門設計服務業受雇員工人數

單位：人；%

	合計		男性		女性	
	人數	結構比	人數	結構比	人數	結構比
91 年平均	11,862	100.00	9,086	76.60	2,776	23.40
監督及專技	6,927	58.40	5,666	81.80	1,261	18.20
非監督及專技	4,935	41.60	3,420	69.30	1,515	30.70
92 年平均	13,675	100.00	11,246	82.24	2,429	17.76
監督及專技	8,634	63.14	7,580	87.79	1,054	12.21
非監督及專技	5,041	36.86	3,666	72.72	1,375	27.28
93 年平均	16,963	100.00	13,889	81.88	3,074	18.12
監督及專技	11,271	66.44	9,812	87.06	1,459	12.94
非監督及專技	5,692	33.56	4,077	71.63	1,615	28.37
94 年平均	19,757	100.00	16,084	81.41	3,673	18.59
監督及專技	13,065	66.13	11,205	85.76	1,860	14.24
非監督及專技	6,692	33.87	4,879	72.91	1,813	27.09
95 年平均	23,822	100.00	19,239	80.76	4,583	19.24
監督及專技	15,910	66.79	13,556	85.20	2,354	14.80
非監督及專技	7,912	33.21	5,683	71.83	2,229	28.17

資料來源：行政院主計處，《中華民國 95 年台灣地區薪資與生產力統計年報》，96 年 5 月。

(二)員工平均薪資

民國 95 年，專門設計服務業員工每人每月平均薪資為 78,886 元，較 94 年增加 39.54%。以工作性質觀察，民國 95 年，專門設計服務業監督專技人員每人每月薪資為 101,150 元，較 94 年增加 49.57%，而非監督專技人員每人每月平均薪資為 34,115 元，較 94 年減少 2.19%。以性別來看，男性員工薪資高於女性員工。

表 15-10 近五年台灣地區專門設計服務業受雇員工平均每月薪資

單位：元；%

	合計		男性		女性	
	薪資	成長率	薪資	成長率	薪資	成長率
91 年平均	43,443	-1.51	45,402	-5.49	37,032	6.16
監督及專技	52,136	0.76	53,261	-2.47	47,084	13.38
非監督及專技	31,239	-7.63	32,380	-11.04	28,663	-4.59
92 年平均	47,003	8.19	48,891	7.68	38,266	3.33
監督及專技	56,474	8.32	57,480	7.92	49,234	4.57
非監督及專技	30,782	-1.46	31,129	-3.86	29,859	4.17
93 年平均	52,256	11.18	54,362	11.19	42,741	11.69
監督及專技	60,325	6.93	61,295	6.64	53,801	9.28
非監督及專技	36,280	17.86	37,678	21.04	32,751	9.69
94 年平均	56,534	8.19	59,222	8.94	44,763	4.73
監督及專技	67,627	12.10	69,559	13.48	55,993	5.40
非監督及專技	34,878	-3.87	35,487	-5.82	33,238	1.49
95 年平均	78,886	39.54	83,544	41.07	59,331	32.54
監督及專技	101,150	49.57	103,896	49.36	85,339	52.41
非監督及專技	34,115	-2.19	34,997	-1.38	31,865	-4.13

資料來源：行政院主計處，《中華民國台灣地區薪資與生產力統計年報》，96年5月。

(三)員工工作時數

民國 95 年，專門設計服務業受雇員工每月平均工時為 175.5 小時，較 94 年增加 2 個小時，其中，正常工時為 171.8 小時，加班工時為 3.7 小時。依性別來看，男性、女性員工每人平均工時各為 176.3 小時與 171.9 小時。此外，男性員工加班工時為 3.8 小時，占每月平均工時 2.16%，女性員工的加班工時則為 3.5 小時，占每月平均工時 2.04%。

表 15-11 近五年台灣地區專門設計服務業受雇員工平均每月工作時數

單位：小時；%

	合計		男性		女性	
	工時	結構比	工時	結構比	工時	結構比
91 年平均	174.2	100.00	174.7	100.00	172.6	100.00
正常	170.3	97.76	170.0	97.31	171.2	99.19
加班	3.9	2.24	4.7	2.69	1.4	0.81
92 年平均	173.7	100.00	173.6	100.00	173.9	100.00
正常	170.5	98.16	170.2	98.04	171.9	98.85
加班	3.2	1.84	3.4	1.96	2.0	1.15
93 年平均	174.5	100.00	174.3	100.00	175.7	100.00
正常	170.9	93.94	170.9	98.05	171.1	97.38
加班	3.6	2.06	3.4	1.95	4.6	2.62
94 年平均	173.5	100.00	173.6	100.00	173.0	100.00
正常	171.3	98.73	171.4	98.73	170.6	98.61
加班	2.2	1.27	2.2	1.27	2.4	1.39
95 年平均	175.5	100.00	176.3	100.00	171.9	100.00
正常	171.8	97.89	172.5	97.84	168.4	97.96
加班	3.7	2.11	3.8	2.16	3.5	2.04

資料來源：行政院主計處，《中華民國台灣地區薪資與生產力統計年報》，96年5月。

(四)員工進退率(流動率)

民國 95 年，專門設計服務業受雇員工進入率較 94 年下降 1.28 百分點，退出率則較 94 年下降 0.43 百分點，本業員工流動率有下降之現象。

表 15-12 近五年台灣地區專門設計服務業受雇員工進退率

單位：%

年度	進入率(%)	退出率(%)
91	3.07	2.84
92	3.95	1.89
93	2.39	1.12
94	2.72	1.37
95	1.44	0.94

資料來源：行政院主計處，《中華民國台灣地區薪資與生產力統計年報》，96年5月。

第三節 營運指標分析

一、人力資源

民國 95 年，設計業受雇員工人數較 94 年增加 20.57%至 23,822 人，而每月平均薪資較 94 年增加 39.54%至 78,886 元，但每月平均工時則較 94 年增加 2 小時。故 95 年設計業受雇員工、平均薪資與工時均較 94 年增加。

二、財務管理

以下從(一)短期流動力、(二)長期安定性、(三)經營能力以及(四)獲利能力四方面，來分析說明 94 年設計服務業的財務狀況。

(一)短期流動力分析(包括流動比率、速動比率、存貨比率)

衡量短期償債能力的流動比率與速動比率，94 年設計業各達 264.49%與 215.52%，表示設計服務業的短期償債能力非常穩健；而存貨比率計 13.51%，顯示設計服務業之存貨比例甚低。

(二)長期安定性分析(包括負債淨值比率、長期資金比率)

94 年設計服務業負債淨值比率為 47.47%，顯示租賃業之財務結構控制健全穩定；而長期資金比率為 71.47%，顯示非常有利於設計服務業之長期擴充發展，亦符合其產業發展特性。

(三)經營能力分析(包括淨值週轉率、應收帳款週轉率、固定資產週轉率)

在經營能力指標方面，94 年淨值週轉率與固定資產週轉率均較 93 年提高，各達 1.28 次及 9.66 次，顯示設計服務業之經營效能轉佳，而應收款項週轉率較 93 年的 6.31 次，降至 4.82 次，顯示收帳期有拉長的現象。

(四)獲利力分析(包括營業獲利率、固定資產獲利率、資產總額獲利率、資本獲利率、淨值獲利率)

民國 94 年設計業之獲利表現、營業獲利率及各項資產報酬率均較 93 年度下滑，不過與其他行業比較仍有不錯的表現。

二、經營規模

民國 95 年，設計服務業家數為 4,539 家，較 94 年增加 281 家，而在營業額方面，則較 94 年增加 12.08%至 915 億元，而出口值與內銷值則各較 94 年增加 39.14%與下滑 0.27%。從分析得知設計服務業仍是以服務內需市場為主，但在外銷市場之拓展上有不錯的表現。

表 15-13 近六年台灣地區設計業營運指標

層面	指標	單位	90	91	92	93	94	95
人力資源	受雇人數	人	12,029	11,862	13,675	16,963	19,757	23,822
	薪資	元	44,107	43,443	47,003	52,256	56,534	78,886
	工時	時	175.4	174.2	173.7	174.5	173.5	175.5
財務管理	流動比率	%	121.01	160.74	279.64	337.74	264.49	—
	速動比率	%	100.10	138.63	233.7	286.47	215.52	—
	存貨比率	%	17.28	9.13	10.95	13.66	13.51	—
	負債淨值比率	%	123.43	85.31	40.18	39.58	47.47	—
	長期資金比率	%	—	30.13	75.29	82.93	71.47	—
	淨值週轉率	次	1.86	1.35	1.17	1.15	1.28	—
	應收款項週轉率	次	4.98	5.49	5.15	6.31	4.82	—
	固定資產週轉率	次	3.85	3.70	7.85	9.15	9.66	—
	營業獲利率	%	-7.58	-2.40	8.33	17.08	9.38	—
	固定資產獲利率	%	-29.19	-8.87	65.39	156.18	90.64	—
	資產總額獲利率	%	-6.23	-1.75	6.93	15.58	8.17	—
	資本獲利率	%	-10.04	-2.33	12.59	27.18	15.47	—
淨值獲利率	%	-14.12	-3.24	9.71	19.70	12.05	—	
經營現況	家數	家	3,776	3,962	3,667	3,935	4,258	4,539
	營業額	百萬	50,752	47,657	52,955	75,295	81,651	91,511
	出口值	百萬	6,140	6,713	12,618	18,706	25,575	35,584
	內銷值	百萬	45,766	39,244	40,342	56,589	56,076	55,927

說明：1.人力資源資料來自於台灣地區薪資與生產力統計年報。

2.財務管理資料來自於營利事業所得稅資料，故較其他資料庫落後一年。