

# 兩岸服務業發展現況、限制 與合作空間

中華經濟研究院(台灣WTO中心)

靖心慈副研究員

中華民國九十九年一月



WTO中心  
WORLD TRADE  
ORGANIZATION CENTER



# 大 綱

- 壹、兩岸服務業發展現況
- 貳、兩岸服務業限制
- 參、兩岸服務業合作空間



WTO中心  
WORLD TRADE  
ORGANIZATION CENTER



# 壹、兩岸服務業發展現況

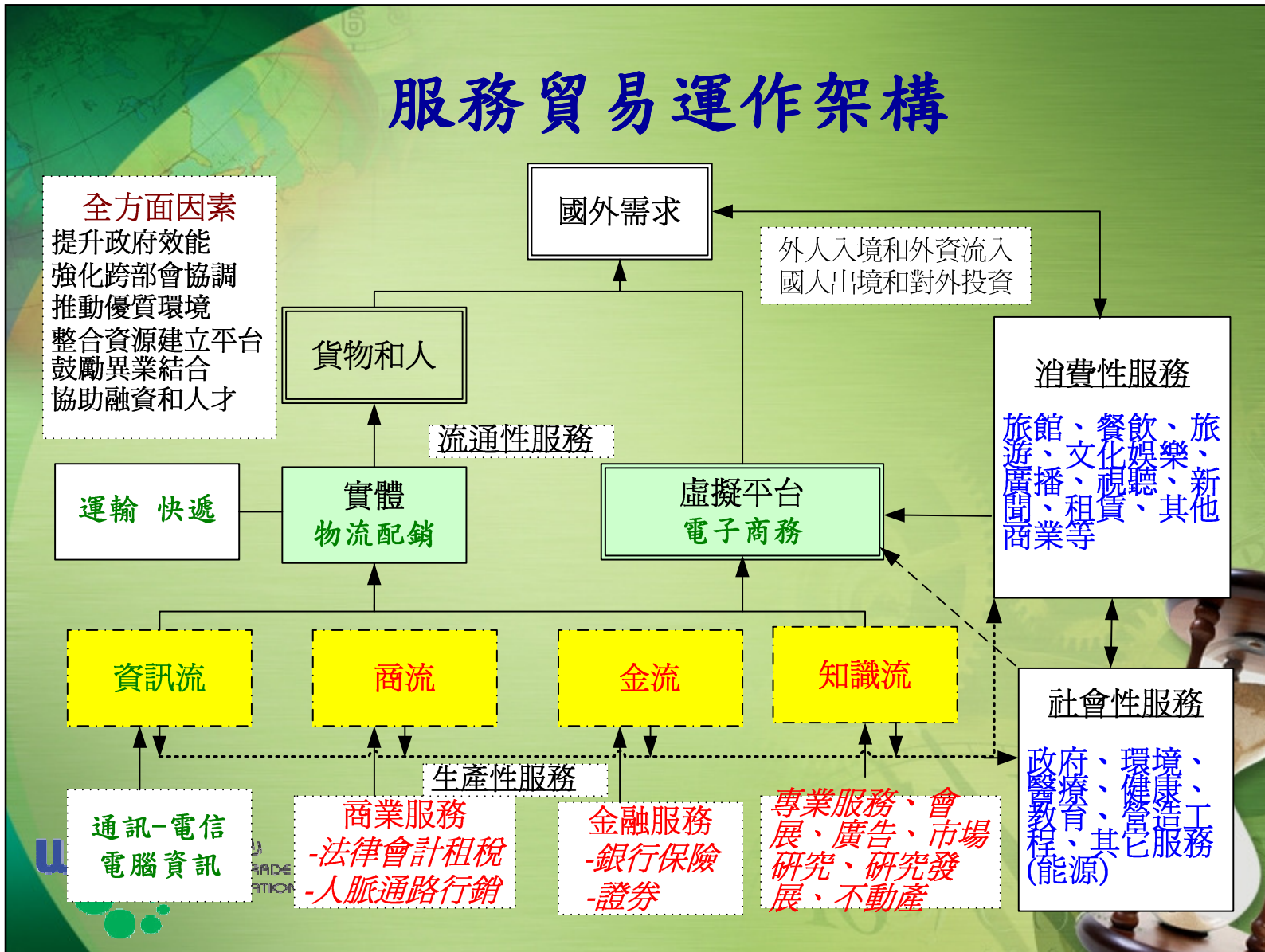
- WTO 2009年資料，全球61國2007年服務業產值約31.5兆美元占GDP總值之62%
- 全球2008年貿易出口金額15.7兆美元，商品占80.6%、服務3.8兆美元占19.4%(生產性、流通性服務占13.6%)
- 我國2008年貿易出口金額2,888億美元，商品占88.3%、服務338.7億美元占11.7%(生產性、流通性服務占3.1%)
- 2008年我國服務業產值約8.75兆元新台幣，占GDP比重68.9%，就業人口603.6萬人占全體58.0%
- 2008年中國大陸服務業產值約12.05兆元人民幣，占GDP比重40.1%，就業人口25,717萬人占全體33.2%



WTO中心  
WORLD TRADE  
ORGANIZATION CENTER



# 服務貿易運作架構



## 我國與中國大陸之商業服務出口值比較

	商業服務出口值 (億美元)			2008年出口值表現		
	2006	2007	2008	占全球商業服務出口總額%	全球排名	成長率
我國	292.7	313.1	338.7	0.9%	28	8.2%
中國大陸	914.2	1216.5	1464.5	3.9%	5	20.4%



WTO中心  
WORLD TRADE  
ORGANIZATION CENTER



## 服務貿易進出口狀況

### 我國

- 2008年服務貿易進出口規模繼續成長，但增幅由7.0%減少為3.0%
- 服務貿易出口增速快於進口使逆差規模縮小，金融、其他事務服務有順差，營建平盤
- 運輸和旅遊傳統服務貿易行業占比小幅下降至47.1%
- 新興服務貿易行業出口受金融危機影響較小

### 中國大陸

- 2008年服務貿易進出口規模繼續成長，但增幅減少
- 服務貿易進口增速快於出口使逆差規模擴大，建築、旅遊、諮詢、電腦和資訊、其他商業服務有順差
- 運輸和旅遊傳統服務貿易行業占比進一步下降至54.4%
- 新興服務貿易行業出口受金融危機影響較小



WTO中心  
WORLD TRADE  
ORGANIZATION CENTER



## 服務部門之外人直接投資

- 全球外資流入存量12.4兆美元，服務部門占62.2% (生產性、流通性服務占54.1%)
- 我國核准僑外資流入存量941億美元，服務部門占48.5% (生產性、流通性服務占39.3%)
- 我國核准對外投資存量553億美元，服務部門占62.2% (生產性、流通性服務占59.7%)
- 我國核准對大陸投資存量649億美元，服務部門占10.2% (生產性、流通性服務占5.8%)、其它占89.8%



WTO中心  
WORLD TRADE  
ORGANIZATION CENTER



## 政府政策

### ○ 中國大陸

- 努力完成2009年服務貿易增長10%目標
- 加強服務貿易工作的統籌協調
- 實現服務貿易與貨物貿易的有機結合
- 促進軟體、文化、技術、會計、中醫藥等出口、承接國際服務外包、承包工程、
- 進一步完善服務貿易支援政策
- 完善服務貿易促進體系，組織企業參加國際服務貿易展覽和洽談、境內服務貿易促進活動
- 完善服務貿易統計體系
- 推動技術引進消化吸收再創新
- 加強服務貿易國際交流



WTO中心  
WORLD TRADE  
ORGANIZATION CENTER



## 政府政策

### 我國

- 發展目標是2012年服務業名目GDP達11兆元、就業每年平均增加12萬人、服務出口達全球比重1.2%
- 發展策略是強化服務業國際競爭力、加強研發創新、創造差異化服務、強化人才培育與引進、健全服務業統計
- 將行政院核定六大新興產業政策的觀光、文創、醫療照護服務業、精緻農業中樂活農業納入本方案第一階段推動重點，並納入物流、電信及技術服務業（以IC設計、資訊、節能、工程技術服務業），也重視金融、教育、環保、研發等各服務業



WTO中心  
WORLD TRADE  
ORGANIZATION CENTER



## 貳、兩岸服務業限制

### 陸資來台投資

投資人得投資之所有開放項目之股份或出資額投資比率，由主管機關會商各中央目的事業主管機關及相關機關擬訂，報行政院核定。

金融—簽訂金融合作協議及監理備忘錄/金融合作、交換資訊、保密義務、互設機構、檢查方式、業務交流、文書格式、聯繫主體、協議履行及變更、爭議解決、未盡事宜

研究發展—無限制

專門設計服務—屬特製品之設計服務者

電信—投資人須為在海外或大陸地區上市之電信業者，且總持股比率以不超過50%為限

資訊服務—無限制

批發零售—非屬活動物之商品經紀商者、非屬農產品市場交易法所稱之農產品批發市場者、非屬藥局-藥房-藥粧店或活動物之零售者、非零售攤販

運輸倉儲—限依「海峽兩岸包機會談紀要」、「海峽兩岸空運補充協議」、「海峽兩岸海運協議」來臺設立分公司及辦事處者，屬附駕駛之小客車租賃業者

旅館及餐飲—短期住宿服務屬觀光旅館者、限餐館業

藝術、娛樂及休閒服務—不開放

醫療保健—不開放

建築及工程技術顧問—不開放



WTO中心  
WORLD TRADE  
ORGANIZATION CENTER

# 大陸服務業市場限制

## 金融

- 保險年終資產高於美金50億元、設立超過30年、連續2年在中國大陸設置辦事處；保險公司不能一次提交多個分支機構設立申請；壽險公司持股比例上限為50%；保險公司不能投資無擔保企業債，且對企業債投資限制在總資產30%以內；
- 銀行設分行年終資產高於美金200億元、子公司100億元，經營人民幣業務須已經營業務3年，且連續2年獲利；參與所有種類證券的發行、貨幣經紀業、資產管理、金融資產結算和清算服務未開放
- 保險中介、直接保險、銀行、證券在跨境和投資提供服務有限制
- 合資證券公司參股比例限制33%以內
- 資金管理公司參股比例限制49%以內
- 未開放信用卡、非銀行金融機構進入銀行間融資市場、汽車金融和非銀行租賃公司
- 境外利息須支付10%代扣所得稅
- 研究發展－未開放
- 專門設計服務－入會後6年內外資可設立獨資子公司

## 大陸服務業市場限制

- ◎ **電信**—電傳和電報未開放；外國人投資不得超過50%；外國運營商在中國媒體產業和增值電信服務行業受到證照取得的限制
- ◎ **資訊服務**—資料庫服務、其它資料處理和其它未明列電腦項目未開放；軟體執行限合資，企業資質有限制
- ◎ **批發零售**—排除鹽和煙草產品適用的經紀商服務、批發交易服務；排除煙草產品適用的零售服務；不允許外資設立超過30家的獨資連鎖店經營機動車輛、書籍、報紙、雜誌、藥物、殺蟲劑等產品
- ◎ **運輸倉儲**—只開放海運客貨運、內水運輸貨運、空運航空器維修及空運輔助性服務、鐵路貨運、路運貨運和運輸輔助性服務

## 參、兩岸服務業合作空間

- 我國服務業相對中國大陸而言，仍然具有其基本的優勢
- 中國大陸在服務貿易發展十一五規劃綱要中，積極培養服務業的出口機會
- 現代科技進步使生產性服務業、流通性服務業和專利/商標等特許使用權的可貿易性提高；商品貿易獲得上述協助而交易量大增；全球投資大幅轉向服務業；服務業務外包增加；消費性服務業(旅館、餐飲、旅遊、文化娛樂等)與社會性服務業(政府服務、環境、醫療、健康、教育等)需求增加
- 服務業的拓展涉及文化、語言、傳統、制度、法規與在地化等問題，透過不斷的交流和洽談，才可以相互融合在一塊，必須挑選雙方互利的項目，尤其是生產性與流通性服務業為主，至於消費性與社會性服務業則等雙方時機成熟後再逐一推動
- 近來雙方的有利互動很多，如搭橋專案建立通訊、資訊、流通產業合作平台，服務貿易協會簽署合作協定

敬請 指教

謝 謝 ！

聯絡電話：02-27356006轉313

電子郵件：jing@cier.edu.tw



WTO中心  
WORLD TRADE  
ORGANIZATION CENTER

